

CURSO DE GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA: FEITO PARA QUAL ALUNO?

Simone Antaki **Moussatché** – UNESA

A expansão da educação a distância (EAD) nos cursos de graduação em nosso país vem ocorrendo de forma acelerada. As matrículas crescem a uma taxa média de 6% ao ano, mas a realidade vigente é uma grande evasão de alunos. Com o objetivo de reduzir a evasão, modelos pedagógicos diversos estão sendo oferecidos ao mercado. Este estudo articula os conceitos de modos de endereçamento, segundo Elizabeth Ellsworth e o de recepção, segundo Jesús Martín-Barbero. Esta pesquisa visa investigar e avaliar, a partir da concepção do curso de graduação em Pedagogia, licenciatura da UNIDERP Interativa, modalidade EAD, os modos de endereçamento do curso e os sentidos produzidos pelos alunos para ele. Como resultado parcial, nas análises já realizadas, percebe-se que o aluno não se sente totalmente identificado pelos sistemas de representação que o curso oferece, o curso adquire determinados significados para alguns alunos e para outros não. Foi possível identificar diferenças regionais na recepção dos cursos.

Palavras-chave: Graduação a distância. Modos de endereçamento. Recepção. EAD. Estratégia argumentativa.