

UTV – A QUE (M) SE DESTINA?

Adir **Glüsing** – UNESA

Diante do anonimato do telespectador da Televisão Universitária do Rio de Janeiro – UTV/RJ, este trabalho se propõe, sob abordagem plurimetodológica: a investigar, analisar e fazer um relato quantitativo e qualitativo do telespectador e da programação da UTV. Propõe-se um instrumento para utilização e avaliação de dados: os programas serão avaliados segundo a ótica dos telespectadores e as imagens descritas serão denominadas de “slogan fotográfico” e analisadas *a posteriori*. O desenho de coleta e análise de dados, baseada na Teoria da Argumentação, corresponde à interação discursiva: para quem é a UTV; o que é a UTV; porque da UTV, correlacionado com a resposta do telespectador: quem ele é, como produz sentido e porque vê a UTV. Como a televisão educativa é “usada” nos processos de fazer circular os sentidos, no entendimento, uso e crítica, enfim, no acesso à informação, no possível exercício de cidadania? Conclusões iniciais sugerem que a UTV veicule programas na WEB e que a Rede de Intercâmbio de Televisão Universitária – RITU deve ser fortalecida.

Palavras-chave: televisão universitária; telespectador; mediação.