

ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS E EDUCAÇÃO PÚBLICA NO BRASIL E NA ARGENTINA

Liliane Xavier **Luz** – UESPI

Agência Financiadora: CAPES

Este artigo analisa a participação do empresariado na educação pública no Brasil e na Argentina partir das reformas dos anos de 1990. A metodologia utilizada é a comparação, priorizando o enfoque histórico-sociológico como referência de análise. Os marcos conceituais estão relacionados às abordagens de autores contemporâneos das áreas de educação e ciências sociais sobre a reforma do Estado e sobre as estratégias e as ações utilizadas pelo poder público para incorporar os múltiplos atores sociais na gestão das políticas educacionais. Os resultados das nossas análises confirmam que os empresários, embora não sejam novos atores, apresentam-se de forma nova e distinta na educação, pela maneira como seus espaços de atuação foram redefinidos e readaptados no processo das reformas recentes, em que o Estado pluraliza os meios de governar, sem deixar de agir como ator central.

Palavras-chave: Estado; políticas educacionais; empresariado; Brasil; Argentina.