

O *INTELLECTUAL URBANO* COMO “CIDADÃO-FUNCIONÁRIO”: VOLUNTARIADO CORPORATIVO COMO NOVA PRÁTICA PEDAGÓGICA DO CAPITAL

Flávio Anício **Andrade** – UFRRJ

Este trabalho constitui-se em uma análise, referenciada teoricamente no conceito gramsciano de *intelectual urbano*, de um processo formativo que se constrói no âmbito do Programa de Voluntariado Corporativo instituído na principal empresa de um dos maiores grupos privados brasileiro. Aparecendo como parte da política de “responsabilidade social empresarial” implantada por esta organização industrial e apresentado como instrumento de promoção da extensão da cidadania individual de todos os seus envolvidos, o incentivo à participação voluntária dos funcionários da empresa em ações de melhoria das condições de funcionamento de instituições de caráter assistencial ou educativo intenta promover, de acordo com a hipótese que orienta a presente análise, tanto um estreitamento da relação com a comunidade que se encontra na esfera de influência da organização empresarial quanto um maior comprometimento da força de trabalho frente à lógica orientada pelo objetivo da promoção de constantes aumentos da produtividade fabril.

Palavras-chave: intelectual urbano; voluntariado; empresa.