

VOLUNTARIADO, EDUCAÇÃO E HEGEMONIA: ASPECTOS DO PROJETO EDUCATIVO DA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE MINAS GERAIS

André Silva **Martins** – UFJF

Adriane Silva **Tomaz** – UFJF

Agência Financiadora: FAPEMIG

O presente trabalho apresenta os resultados parciais de uma pesquisa que investiga a problemática empresários e educação nos anos 2000. A análise do presente trabalho se concentra nas proposições contidas no projeto educativo da FIEMG relacionadas à formação do voluntariado. A partir do referencial gramsciano, o trabalho analisa as diretrizes, as justificativas e as linhas de ação propostas para se formar trabalhador-voluntário no contexto das relações de hegemonia. O estudo procura oferecer elementos que problematizem o significado desta proposição. As análises revelam que o voluntário é um organizador e difusor da nova cultura cívica no local de trabalho e na comunidade em que vive e sua atuação tende a fortalecer laços entre capital e trabalho. O estudo mostrar que o projeto educativo da FIEMG propõe que a empresa se transforme em agência formadora de organizadores e difusores da nova cultura cívica ao investir em programas de voluntariado. O estudo conclui que as experiências inovadoras da FIEMG, a partir da educação para o voluntariado, relacionam-se às estratégias para o exercício da hegemonia.

Palavras-chave: empresários; educação; hegemonia e voluntariado.