

## UNIVERSITÁRIOS S/A: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DOS TALENTOS NAS MÍDIAS CONTEMPORÂNEAS

Roberto Rafael Dias da **Silva** – UNISINOS

Agência Financiadora: CAPES

O presente artigo examina algumas estratégias de constituição dos sujeitos universitários na contemporaneidade, procurando compreender os modos pelos quais seus talentos são produzidos e administrados nas tramas do novo capitalismo. Parte-se de uma pesquisa que analisou o caderno Vestibular, suplemento publicado pelo jornal Zero Hora (RS) e endereçado aos estudantes em processo preparatório para a universidade. Abordam-se duas estratégias de governo mobilizadas neste material. A primeira, a questão do empreendedorismo que conduz este sujeito a um jogo permanente de conquistas pessoais no mercado de trabalho. A outra estratégia é a gestão dos talentos, convidando-os a buscar movimentar seus talentos naturais em competências diferenciadas e inovadoras. Como condição de possibilidade, opera-se com o empresariamento como uma característica das sociedades neoliberais e com a centralidade das mídias nas culturas contemporâneas. Tal pesquisa aproxima-se teoricamente dos estudos de Michel Foucault, especialmente aqueles sobre a governamentalidade. No limite, indica-se que o suplemento analisado é produtivo em estratégias que tendem a constituir um universitário produtivo economicamente, capaz de gerir sua vida pessoal e profissional em uma lógica empresarial: Universitário S/A.