

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO: AS ESTRATÉGIAS DISCURSIVAS DO FAZER CIENTÍFICO NA FORMAÇÃO DE UM CAMPO DE SABER

Kátia Zanvettor **Ferreira** – USP

O objetivo deste estudo foi analisar a construção do discurso sobre o saber científico de um campo autodenominado comunicação/educação, particularmente nos dizeres da revista “Comunicação & Educação” editada pelo Programa de Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão da Comunicação da Universidade de São Paulo. Buscamos compreender os sentidos que prevalecem no processo de constituição e divulgação deste campo que é apresentado pela revista como uma esfera independente, porém perpassada por esferas particulares da comunicação e da educação. Com base nos estudos da análise do discurso, especialmente sobre o conceito de Interdiscurso formulado por Maingueneau (2005), focamos nosso olhar sobre as estratégias discursivas que justificam a consolidação do campo em uma área de saber. Tomamos como *corpus* a revista científica “Comunicação & Educação”, particularmente os resumos das apresentações da revista publicadas entre 1994 e 1997.

Palavras-chave: comunicação e educação; discurso; saber científico.